

서비스 이용약관

엘오케이 유한회사(이하 “회사”)의 본 서비스 이용약관(이하 “본 약관”)은 Mybeautybox(마이뷰티박스) 서비스 이용약관(이하 “~~통합 멤버십 약관~~”), 브랜드 웹사이트 서비스 이용약관(이하 “~~웹사이트 약관~~”)으로 구성되어 있습니다. 본 약관은 고객과 회사 간의 권리와 의무, 책임 등에 관한 내용을 정하고 있습니다.

제 1 장 Mybeautybox(마이뷰티박스) 서비스

제 1 절 총칙

제 1 조 목적

Mybeautybox(마이뷰티박스, 이하 “통합 멤버십”) 서비스 이용약관(이하 “~~통합 멤버십 약관~~”)은 회사가 제공하는 통합 멤버십 서비스와 관련하여 발생하는 일체의 권리, 의무 등을 정하는데 그 목적이 있습니다.

제 2 조 통합 멤버십 서비스의 내용 및 운영

- ① 회사는 통합 멤버십 서비스를 통하여 회사의 각 브랜드에 관한 다양한 정보 제공, 브랜드 별 포인트 현황 확인 및 관리, 각종 이벤트 및 경품 행사 진행, 뉴스레터 구독 등 고객 케어를 위한 통합 서비스를 제공합니다.
- ② 고객이 통합 멤버십 서비스를 제공받기 위해서는 개인정보 처리방침에서 안내하는 내용에 따라 적절한 개인정보를 입력하셔서 통합 멤버십 회원(이하 “회원”)으로 가입하여야 합니다.
- ③ 회사가 제공하는 통합 멤버십의 구체적인 내용 및 범위는 추가 또는 변경, 제외될 수 있습니다.

제 3 조 약관의 변경

- ① 통합 멤버십 약관은 회사의 경영환경의 변화, 영업 정책의 변경 등에 따라 변경될 수 있으며, 통합 멤버십 약관을 변경할 경우 회사는 변경된 약관~~의~~ 효력이 발생하는 날로부터 7 일(회원에게 불리한 변경의 경우 30 일) 이전에 약관 변경의 사실 및 변경 내용 등을 다음 각 호의 방법 중 1 가지 이상의 방법으로 회원에게 안내합니다.

1. 통합 멤버십 애플리케이션 및 홈페이지 등에 게시하여 안내
 2. 전자우편(E-mail) 또는 우편을 통한 안내
 3. 모바일 메시지(SMS, LMS, MMS, 알림톡 등) 또는 유선 전화를 통한 안내
- ② 회사는 통합 멤버십 약관의 변경에 관한 내용을 회원에게 안내할 경우 회원이 입력한 가장 최근의 정보를 통하여 안내합니다.
 - ③ 회원은 본 조에 따라 변경된 약관에 대하여 이의가 있는 경우, 회원 탈퇴 또는 이의 제기를 할 수 있습니다. 회원이 제 1 항의 안내가 있을 후 변경된 약관의 시행일까지 별도의 의사표시를 하지 않는 경우에는 변경된 약관에 동의한 것으로 간주합니다.
 - ④ 본 조 제 1 항에서 정하는 안내 수단은 통합 멤버십 약관에서 특별히 정하지 않는 한, 통합 멤버십 약관의 각 조항에서 정하는 통지 및 안내 등에 준용합니다.

제 2 절 회원

제 4 조 회원 가입

- ① 고객은 회사가 정한 회원 가입 양식에서 정한 내용을 기재한 후, 통합 멤버십 약관 및 개인정보의 수집, 이용, 제공 등에 동의함으로써 회원 가입을 신청할 수 있습니다.
- ② 회사는 고객이 회원 가입 양식에 허위 내용을 등록하거나, 필수 정보의 기재 누락, 오기재 등의 사유 또는 고객을 회원으로 등록하는 것이 회사의 사업에 현저한 지장을 발생시킬 우려가 있는 경우가 아닌 경우, 회원 가입을 신청한 고객을 회원으로 등록합니다.
- ③ 회사는 아동의 개인정보를 특별히 보호하기 위하여 만 14 세 미만의 아동에 대하여 회원 가입을 제한하고 있습니다.
- ④ 회원은 회사가 등록한 회원 자격 및 그로부터 파생된 권리를 제 3 자에게 양도, 대여, 담보 제공 등을 할 수 없습니다.

제 5 조 회원 탈퇴 및 자격 상실

- ① 회원은 언제든지 서면(전자서면 포함, 이하 동일), 전화 등 회사가 정한 방법으로 회원 탈퇴를 요청할 수 있습니다. 회사는 회원의 탈퇴 요청을 받은 즉시 회원 탈퇴 절차를 진행합니다.
- ② 회원에게 다음 각 호의 사유가 존재하는 경우 회사는 회원 자격을 제한 또는 상실시킬 수 있습니다.
 1. 회원 가입을 신청할 때 허위 내용을 등록한 경우
 2. 포인트를 부정하게 적립 또는 사용한 경우

3. 통합 멤버십 서비스를 이용하는 과정에서 법령 또는 통합 멤버십 약관에서 정한 금지행위를 한 경우
 4. 제 3 자가 통합 멤버십 서비스를 이용하는 것을 방해하거나 제 3 자의 정보를 도용한 경우
 5. 기타 통합 멤버십 약관을 위반하여 회원 자격을 유지할 수 없는 중대한 사유가 발생한 경우
- ③ 회사는 제 2 항의 경우, 회원에게 30 일 이상의 기간을 정하여 해당 사유에 대한 소명할 기회를 제공합니다.
- ④ 회원이 본 조에 따라 회원 탈퇴 또는 자격을 상실하는 경우, 탈퇴일 또는 회원 자격 상실일로부터 30 일 동안 재가입을 할 수 없습니다. 회사는 탈퇴 또는 자격 상실의 회원의 부정거래를 방지하기 위하여 본인인증정보 등을 포함한 최소한의 개인정보를 30 일 간 보관할 수 있습니다.

제 3 절 통합 멤버십 서비스

제 6 조 회원 혜택

- ① 회사는 등록된 회원에 대하여 적절한 서비스를 제공합니다.
- ② 회사는 회원에 한하여 각종 이벤트 및 경품 제공 등에 참여할 수 있는 자격을 부여할 수 있습니다.

제 7 조 포인트의 적립

- ① 회원은 회사의 각 브랜드의 상품을 구매한 경우, 구매금액의 일정 부분을 각 브랜드의 포인트로 적립할 수 있습니다. 단, 포인트 적립은 회사의 매장, 브랜드 웹사이트, 제휴관계에 있는 구매처 등 회사가 지정한 경로를 통하여 구매한 경우에 한정됩니다.
- ② 회사는 제 1 항에 따른 포인트의 적립 외에, 회원의 통합 멤버십 서비스 이용 과정에서 이벤트 참여 등 특별한 경우에 한하여 포인트를 제공할 수 있습니다.
- ③ 회사는 경영환경 변화, 영업정책 변경 등에 따라 제 32-조 제 1 항에 따른 고지 후 포인트 적립에 관한 내용을 변경할 수 있습니다.

제 8 조 포인트의 사용

- ① 회원은 제 ~~76~~-조에 따라 적립한 포인트를 회사가 지정한 채널에서 회사가 지정한 방법에 따라 사용할 수 있습니다. 단, 할인 상품, 행사 상품 등의 경우에는 사용이 제한될 수 있습니다.
- ② 회원은 상품 또는 서비스를 구매할 때 1포인트 당 1 원으로 환산하여 현금 또는 신용카드와 함께 사용할 수 있습니다.
- ③ 회원이 포인트를 사용하여 상품을 구매한 경우, 판촉을 위한 샘플, 사은품 등의 지급이 제한될 수 있습니다.
- ④ 회사는 경영환경 변화, 영업정책 변경 등에 따라 제 ~~32~~-조 제 1 항에 따른 고지 후 포인트 사용에 관한 내용을 변경할 수 있습니다.

제 9 조 포인트의 회수 및 소멸

- ① 회원이 개인정보 도용, 부정거래 등 부정한 방법으로 포인트를 적립한 경우, 회사는 해당 포인트를 회수할 수 있습니다.
- ② 회원이 탈퇴 또는 자격을 상실한 경우, 탈퇴 또는 자격 상실이 확정된 일자에 포인트는 소멸됩니다.
- ③ 회원은 통합 멤버십 서비스를 통하여 포인트의 유효기간을 확인할 수 있으며, 회원이 유효기간 내에 포인트를 사용하지 않을 경우 해당 포인트는 소멸됩니다.
- ④ 본 조에 따라 소멸된 포인트는 복구가 불가능합니다.

제 10 조 서비스의 중단

- ① 회사는 정보통신설비 및 통합 멤버십 서비스의 유지, 보수, 점검, 장애 등의 사유가 발생한 경우, 통합 멤버십 서비스의 전부 또는 일부를 일시적으로 중단할 수 있습니다.
- ② 회사는 제 1 항의 사유가 발생한 경우, 제 ~~32~~-조 제 1 항의 방법에 따라 회원에게 통지합니다.
- ③ 회사의 고의 또는 과실로 통합 멤버십 서비스가 중단되어 회원에게 손해가 발생한 경우, 회사는 인과관계가 있는 회원의 손해를 배상합니다.

제 4 절 회사와 회원의 의무

제 11 조 회사의 의무

- ① 회사는 법령과 통합 멤버십 약관이 금지하는 행위를 하지 않습니다.

- ② 회사는 통합 멤버십 서비스의 제공과 관련하여 취득한 회원의 개인정보를 통합 멤버십 서비스 제공을 위한 목적으로만 사용하며, 관계 법령에서 정한 절차에 따른 경우가 아닌 한 회원의 사전 동의 없이 제 3 자에게 제공 또는 배포하지 않습니다.
- ③ 회사는 고객의 개인정보를 보호하기 위하여 최선을 다하며, 회원의 개인정보의 처리와 관련하여 회원이 확인할 수 있도록 통합 멤버십 서비스의 메인 화면에 개인정보 처리방침을 게시합니다.

제 12 조 회원의 ID 및 비밀번호에 대한 관리

- ① 회원**악은** ID 와 비밀번호를 스스로 관리하여야 하며, ID 와 비밀번호에 대한 관리 책임은 회원 본인이 부담합니다.
- ② 회원은 ID 와 비밀번호를 제 3 자에게 이용하게 해서는 안됩니다.
- ③ 회원은 제 3 자가 ID 와 비밀번호를 사용하고 있다는 사실을 인지한 경우 그 즉시 회사에 통보하여야 하고, 이후의 조치는 회사의 안내에 따라야 합니다.
- ④ 회원이 본 조의 의무를 위반하는 경우 회원 자격이 상실되거나 통합 멤버십 서비스 이용을 제한 받을 수 있습니다.

제 13 조 회원의 의무

- ① 회원은 통합 멤버십 서비스를 이용하는 과정에서 다음 각 호의 행위를 하여서는 안됩니다.
 1. 회원 가입 신청 또는 변경 시 허위 내용을 등록하거나 타인의 정보를 도용하는 행위
 2. 회사가 게시한 정보를 무단으로 변경하거나 삭제하는 행위
 3. 회사 및 제 3 자의 저작권 등 지식재산권을 침해하는 행위
 4. 회사 및 제 3 자의 명예를 훼손하거나 업무를 방해하는 행위
 5. 회사가 정한 정보 이외의 정보를 송신 또는 게시하는 행위
 6. 기타 법령 및 통합 멤버십 약관에서 금지하거나 공서양속에 반하는 행위
- ② 회원은 개인정보가 변경되거나, 제 3 자의 도용 등을 확인한 경우 회사에게 통지하여야 합니다. 회원이 이러한 통지를 적절히 이행하지 않아 발생한 손해에 대하여 회사는 책임을 부담하지 않습니다.

제 5 절 기타

제 14 조 지식재산권

- ① 회사는 통합 멤버십 애플리케이션 등에 게시한 게시물에 대한 저작권 등 지식재산권을 보유하고 있습니다.
- ② 회원은 통합 멤버십 서비스를 이용하여 취득한 정보를 영리 목적을 위하여 회사의 사전 동의 없이 무단으로 복제, 출판, 송신, 배포 등을 할 수 없습니다.
- ③ 회원이 통합 멤버십 서비스를 이용하는 과정에서 제 3 자의 지식재산권을 침해한 경우에는 그에 대한 모든 책임을 부담합니다.

제 15 조 연결된 사이트 등

회사의 통합 멤버십 애플리케이션 등에 각종 링크 등의 방식으로 다른 웹사이트 등이 연결된 경우, 연결된 사이트에서의 회원의 활동에 대한 모든 책임은 회원이 부담합니다.

제 16 조 면책

- ① 회원의 귀책사유로 인하여 통합 멤버십 서비스 이용의 장애가 발생한 경우 회사는 책임을 부담하지 않습니다. 이 때 회사에게 손해가 발생한 경우에는 회원이 그 손해를 배상하여야 합니다.
- ② 회원이 통합 멤버십 서비스로부터 통합 멤버십 약관에서 정하지 않은 기대이익을 얻지 못하거나, 통합 멤버십 서비스에 게시된 내용에 대한 회원의 임의 선택 또는 이용에 따라 회원에게 손해가 발생하더라도, 회사는 이에 대한 책임을 부담하지 않습니다.

제 17 조 분쟁해결

- ① 통합 멤버십 약관에서 정하지 않 각은 사항이나 통합 멤버십 약관의 해석에 관해서는 대한민국의 관련 법령 및 상관례에 따릅니다.
- ② 통합 멤버십 약관 및 통합 멤버십 서비스와 관련하여 분쟁이 발생한 경우, 회원의 주소지를 관할하는 법원 또는 서울중앙지방법원을 관할 법원으로 정합니다.

제 2 장 브랜드 웹사이트 서비스

제 1 절 총칙

제 1 조 목적

브랜드 웹사이트 서비스 이용약관(이하 “웹사이트 약관”)은 회사가 제공하는 브랜드 웹사이트 서비스(이하 “웹사이트”)와 관련하여 발생하는 일체의 권리, 의무 등을 정하는 데 그 목적이 있습니다. PC, 모바일 애플리케이션 등을 이용하는 경우에도 그 성질에 반하지 않는 한 웹사이트 약관이 적용됩니다.

제 2 조 정의

- ① “웹사이트”란 회사가 취급하는 재화 또는 서비스(이하 “재화 등”)와 관련된 다양한 정보를 고객에게 제공하기 위한 인터넷 사이트를 의미하며, 모바일 웹페이지 및 애플리케이션 등을 포함합니다.
- ② “몰”이란 회사가 제공하는 웹사이트 서비스 중 일부로서, 회사가 재화 등을 고객에게 제공하기 위하여 정보통신설비를 통해 재화 등을 거래할 수 있도록 설정한 온라인 상의 영업장을 의미합니다.
- ③ “고객”이란 웹사이트에 접속하여 웹사이트 약관에 따라 웹사이트가 제공하는 서비스를 받는 회원 및 비회원을 의미합니다.
- ④ “회원”이란 웹사이트에 회원가입을 한 자로서, 계속적으로 웹사이트가 제공하는 서비스를 이용할 수 있는 자를 의미합니다.
- ⑤ “비회원”이란 웹사이트에 회원가입을 하지 않고 웹사이트가 제공하는 서비스를 이용하는 자를 의미합니다.

제 3 조 약관 등의 명시와 설명

- ① 회사는 웹사이트 약관의 내용 및 몰 서비스를 제공하는 경우에 한하여 상호, 대표자 성명, 영업소 소재지 주소(고객의 불만을 처리할 수 있는 곳의 주소를 포함), 전화번호, 전자우편주소, 사업자등록번호, 통신판매업 신고번호, 개인정보관리책임자 등을 고객이 쉽게 알 수 있도록 웹사이트의 초기 화면에 게시합니다. 다만, 웹사이트 약관의 내용은 고객이 연결화면을 통하여 볼 수 있도록 할 수 있습니다.

- ② 회사는 고객이 웹사이트 약관에 동의하기에 앞서 청약철회, 배송, 환불조건과 같은 중요한 내용을 고객이 이해할 수 있도록 연결화면 또는 팝업화면 등을 제공하여 고객의 확인을 구합니다.
- ③ 회사는 관련 법령을 준수하는 범위에서 웹사이트 약관을 개정할 수 있습니다.

제 4 조 약관의 변경

- ① 웹사이트 약관은 회사의 경영환경의 변화, 영업 정책의 변경 등에 따라 변경될 수 있으며, 웹사이트 약관을 변경할 경우 회사는 변경된 약관**과의** 효력이 발생하는 날로부터 7 일(회원에게 불리한 변경의 경우 30 일) 이전에 약관 변경의 사실 및 변경 내용 등을 다음 각 호의 방법 중 1 가지 이상의 방법으로 회원에게 안내합니다.
 1. 웹사이트 등에 게시하여 안내
 2. 전자우편(E-mail) 또는 우편을 통한 안내
 3. 모바일 메시지(SMS, LMS, MMS, 알림톡 등) 또는 유선 전화를 통한 안내
- ② 회사는 웹사이트 약관의 변경에 관한 내용을 회원에게 안내할 경우 회원이 입력한 가장 최근의 정보를 통하여 안내합니다.
- ③ 회원은 본 조에 따라 변경된 약관에 대하여 이의가 있는 경우, 회원 탈퇴 또는 이의 제기를 할 수 있습니다. 회원이 제 1 항의 안내가 있을 후 변경된 약관의 시행일까지 별도의 의사표시를 하지 않는 경우에는 변경된 약관에 동의한 것으로 간주합니다.
- ④ 본 조 제 1 항에서 정하는 안내 수단은 웹사이트 약관에서 특별히 정하지 않는 한, 웹사이트 약관의 각 조항에서 정하는 통지 및 안내 등에 준용합니다.

제 2 절 회원

제 5 조 회원 가입

- ① 고객은 회사가 정한 회원 가입 양식에서 정한 내용을 기재한 후, 웹사이트 약관 및 개인정보의 수집, 이용, 제공 등에 동의함으로써 회원 가입을 신청할 수 있습니다.
- ② 회사는 고객이 회원 가입 양식에 허위 내용을 등록하거나, 필수 정보의 기재 누락, 오기재 등의 사유 또는 고객을 회원으로 등록하는 것이 회사의 사업에 현저한 지장을 발생시킬 우려가 있는 경우가 아닌 경우, 회원 가입을 신청한 고객을 회원으로 등록합니다.
- ③ 회사는 아동의 개인정보를 특별히 보호하기 위하여 만 14 세 미만의 아동에 대하여 회원 가입을 제한하고 있습니다.

- ④ 회원은 회사가 등록한 회원 자격 및 그로부터 파생된 권리를 제 3 자에게 양도, 대여, 담보 제공 등을 할 수 없습니다.

제 6 조 회원 탈퇴 및 자격 상실

- ① 회원은 언제든지 서면(전자서면 포함, 이하 동일), 전화 등 회사가 정한 방법으로 회원 탈퇴를 요청할 수 있습니다. 회사는 회원의 탈퇴 요청을 받은 즉시 회원 탈퇴 절차를 진행합니다.
- ② 회원에게 다음 각 호의 사유가 존재하는 경우 회사는 회원 자격을 제한 또는 상실시킬 수 있습니다.
 - 1. 회원 가입을 신청할 때 허위 내용을 등록한 경우
 - 2. 웹사이트를 이용하는 과정에서 법령 또는 웹사이트 약관에서 정한 금지행위를 한 경우
 - 3. 제 3 자가 웹사이트를 이용하는 것을 방해하거나 제 3 자의 정보를 도용한 경우
 - 4. 기타 웹사이트 약관을 위반하여 회원 자격을 유지할 수 없는 중대한 사유가 발생한 경우
- ③ 회사는 제 2 항의 경우, 회원에게 30 일 이상의 기간을 정하여 해당 사유에 대한 소명할 기회를 제공합니다.
- ④ 회원이 본 조에 따라 회원 탈퇴 또는 자격을 상실하는 경우, 탈퇴일 또는 회원 자격 상실일로부터 30 일 동안 재가입을 할 수 없습니다. 회사는 탈퇴 또는 자격 상실의 회원의 부정거래를 방지하기 위하여 본인인증정보를 포함한 최소한의 개인정보를 30 일 간 보관할 수 있습니다.

제 7 조 회원의 ID 및 비밀번호에 대한 관리

- ① 회원은 ID 와 비밀번호를 스스로 관리하여야 하며, ID 와 비밀번호에 대한 관리 책임은 회원 본인이 부담합니다.
- ② 회원은 ID 와 비밀번호를 제 3 자에게 이용하게 해서는 안됩니다.
- ③ 회원은 제 3 자가 ID 와 비밀번호를 사용하고 있다는 사실을 인지한 경우 그 즉시 회사에 통보하여야 하고, 이후의 조치는 회사의 안내에 따라야 합니다.
- ④ 회원이 본 조의 의무를 위반하는 경우 회원 자격이 상실되거나 웹사이트 서비스 이용을 제한 받을 수 있습니다.

제 3 절 웹사이트 서비스

제 8 조 웹사이트 서비스의 제공 및 변경

- ① 회사는 웹사이트 서비스 제공과 관련하여 다음과 같은 업무를 수행합니다.
 - 1. 재화 등에 대한 정보 제공
 - 2. 재화 등을 구매할 수 있는 매장, e-commerce 등 구매 경로 안내
 - 3. 이벤트 등 행사 관련 정보 제공
 - 4. 기타 웹사이트 약관에서 정하는 업무
- ② 회사는 경영환경 변화, 영업정책 변경 등에 따라 제 4 조 제 1 항에 따른 고지 후 제 1 항의 내용을 변경할 수 있습니다

제 9 조 웹사이트 서비스의 이용

회사가 제공하는 웹사이트 서비스는 특별한 사유가 없는 한 1 일 24 시간, 연중무휴 이용할 수 있습니다.

제 10 조 웹사이트 서비스의 중단

- ① 회사는 정보통신설비 및 웹사이트 서비스의 유지, 보수, 점검, 장애 등의 사유가 발생한 경우 웹사이트 서비스의 제공을 일시적으로 중단할 수 있습니다.
- ② 회사는 제 1 항의 사유가 발생한 경우, 제 24 조 제 1 항의 방법에 따라 회원에게 통지합니다.
- ③ 회사의 고의 또는 과실로 웹사이트 서비스가 중단되어 회원에게 손해가 발생한 경우, 회사는 인과관계가 있는 회원의 손해를 배상합니다.

제 4 절 물 서비스

제 11 조 물 서비스의 제공 및 변경

- ① 회사는 물 서비스 제공과 관련하여 다음과 같은 업무를 수행합니다.
 - 1. 재화 등에 대한 정보 제공 및 구매계약의 체결
 - 2. 구매계약이 체결된 재화 등의 배송
 - 3. 구매계약 및 배송에 관련된 용역 제공
 - 4. 물 이용과 관련한 고객 응대 및 처리

5. 기타 웹사이트 약관에서 정하는 업무
- ② 회사는 재화 등의 품질 또는 기술적 사양의 변경 등의 경우에는 장차 체결되는 계약에 의해 제공할 재화 등의 내용을 변경할 수 있습니다. 이 경우, 변경된 재화 등의 내용 및 제공일자를 명시하여 현재의 재화 등의 내용을 게시한 곳에 공지합니다.
- ③ 회사가 고객과 체결한 계약의 내용을 재화 등의 품질 또는 기술적 사양의 변경 등의 사유로 변경할 경우에는 그 사유를 제 4 조 제 1 항에서 정한 방법으로 고객에게 통지합니다.
- ④ 제 3 항의 경우 회사는 고객에게 발생한 손해를 배상합니다. 다만, 회사가 고의 또는 과실이 없음을 입증하는 경우에는 면책됩니다.

제 12 조 구매신청

고객은 물에서 다음 또는 이와 유사한 방법에 의하여 구매를 신청할 수 있으며, 회사는 고객이 구매신청을 함에 있어서 다음 각 호의 내용을 알기 쉽게 제공하여야 합니다.

1. 재화 등의 검색 및 선택
2. 성명, 주소, 전화번호, 전자우편 주소, 휴대전화번호 등의 입력
3. 웹사이트 약관 내용, 청약철회권이 제한되는 서비스, 배송비 등의 비용부담과 관련한 내용에 대한 확인
4. 웹사이트 약관에 동의하고 제 3 호의 사항을 확인하거나 거부하는 표시
5. 재화 등의 구매신청 및 이에 관한 확인 또는 회사의 확인에 대한 동의
6. 결제 방법의 선택

제 13 조 구매계약의 성립

- ① 회사는 제 912 조의 구매신청에 대하여 다음 각 호에 해당할 경우 승낙을 거부할 수 있습니다. 다만, 미성년자와 계약을 체결하는 경우에는 법정대리인의 동의를 얻지 못하면 미성년자 본인 또는 법정대리인이 계약을 취소할 수 있습니다.
 1. 신청 내용에 허위, 기재 누락, 오기가 있는 경우
 2. 기타 구매신청을 승낙하는 것이 기술상 현저한 지장이 있다고 판단하는 경우
- ② 회사의 승낙은 제 4 조 제 1 항의 통지 방법으로 고객에게 전달되며, 해당 통지가 도달하는 시점에 구매계약이 성립한 것으로 간주합니다.
- ③ 회사의 승낙의 의사표시에는 고객의 구매 신청에 대한 확인 및 판매 가능 여부, 구매신청의 정정 취소 등에 관한 정보 등을 포함합니다.

제 14 조 결제방법

고객이 물에서 구매한 재화 등의 대금을 다음 각 호의 방법으로 결제할 수 있습니다. 다만, 결제방법은 회사의 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

1. 폰 banking, 인터넷 banking 등 각종 계좌이체
2. 신용카드, 직불카드, 선불카드 등 각종 카드결제
3. 온라인 무통장입금
4. 휴대폰 결제
5. 포인트 등에 의한 결제
6. 기타 물에서 정하는 결제수단

제 15 조 수신확인통지, 구매신청 변경 및 취소

- ① 물은 고객의 구매신청이 있는 경우 고객에게 수신확인통지를 합니다.
- ② 수신확인통지를 받은 고객은 의사표시의 불일치 등이 있는 경우 수신확인통지를 받은 즉시 구매신청 변경 및 취소를 요청할 수 있고, 회사는 고객의 요청이 있는 경우에는 지체 없이 그 요청에 따라 처리합니다. 다만, 이미 대금을 결제한 경우에는 청약철회 등에 관한 규정이 적용됩니다.

제 16 조 재화 등의 공급

- ① 회사는 고객과 재화 등의 공급시기에 관하여 별도의 약정이 없는 한, 고객이 청약을 한 날로부터 7 일 이내에 재화 등을 배송할 수 있도록 필요한 조치를 취합니다. 다만, 고객이 대금의 전부 또는 일부를 결제한 경우, 회사는 3 영업일 이내에 조치를 취합니다.
- ② 회사는 고객이 구매한 재화에 대해 배송수단, 수단별 배송비용 부담자, 수단별 배송기간 등을 명시합니다. 회사의 고의 또는 과실로 인하여 약정한 배송기간을 초과하여 고객에게 손해가 발생한 경우, 회사는 고객의 손해를 배상합니다.

제 17 조 환급

회사는 고객이 구매신청한 재화 등이 품질 등의 사유로 공급할 수 없는 경우에는 지체 없이 그 사유를 고객에게 통지하고, 사전에 대금을 받은 경우에는 대금을 받은 날로부터 3 영업일 이내에 환급하거나 환급에 필요한 조치를 취합니다.

제 18 조 청약철회 등

- ① 회사와 재화 등의 구매에 관한 계약을 체결한 고객은 계약 내용에 관한 서면을 받은 날(서면을 받은 날보다 재화 등의 공급이 늦게 이루어진 경우에는 재화 등의 공급을 받거나 공급이 개시된 날)로부터 7일 이내에 청약철회할 수 있습니다.
- ② 고객은 재화 등을 공급 받은 경우 다음 각 호의 사유에 해당할 때에는 반품 및 교환을 할 수 없습니다.
 1. 고객의 책임 있는 사유로 재화 등이 멸실 또는 훼손된 경우(다만, 재화 등의 내용을 확인하기 위하여 포장 등을 훼손한 경우는 제외)
 2. 고객의 사용 또는 일부 소비에 의하여 재화 등의 가치가 현저히 감소한 경우
 3. 시간이 지나 다시 판매하기 곤란할 정도로 재화 등의 가치가 현저히 감소한 경우
 4. 복제가 가능한 재화 등의 포장을 훼손한 경우
 5. 고객의 주문에 따라 개별적으로 생산되는 재화 등 또는 이와 유사한 재화 등에 대하여 청약철회 등을 인정하는 경우 회사에게 회복할 수 없는 중대한 피해가 예상되는 경우로서 사전에 해당 거래에 대하여 별도로 그 사실을 고지하고 고객의 서면에 의한 동의를 받은 경우
- ③ 제 2 항 제 2 호 내지 제 5 호의 경우 회사가 사전에 청약철회 등이 제한되는 사실을 고객이 쉽게 알 수 있는 곳에 표시하지 않은 경우, 고객의 청약철회 등이 제한되지 않습니다.
- ④ 고객은 제 1 항 및 제 2 항의 규정에도 불구하고, 재화 등의 내용이 표시·광고의 내용과 다르거나 계약내용과 다르게 이행된 때에는 해당 재화 등을 공급받은 날로부터 3 개월 이내, 그 사실을 안 날 또는 알 수 있었던 날로부터 30 일 이내에 청약철회 등을 할 수 있습니다.

제 19 조 청약철회 등의 효과

- ① 회사는 고객으로부터 재화 등을 반환 받은 경우 3 영업일 이내에 이미 지급 받은 대금을 환급합니다. 이 경우 회사가 고객에게 환급을 지연한 때에는 그 지연기간에 대하여 공정거래위원회가 정하여 고시하는 지연이자율을 곱하여 산정한 지연이자를 지급합니다.
- ② 회사는 고객이 신용카드 또는 전자화폐 등의 결제수단으로 대금을 지급한 경우 지체없이 해당 결제수단을 제공한 사업자로 하여금 대금의 청구를 정지 또는 취소하도록 요청합니다.
- ③ 청약철회 등의 경우 공급 받은 재화 등의 반환에 필요한 비용은 고객이 부담합니다. 회사는 고객에게 청약철회 등을 이유로 위약금 또는 손해배상을 청구하지 않습니다. 다만, 제 ~~15~~18 조 제 4 항에 해당하는 경우, 재화 등의 반환에 필요한 비용은 회사가 부담합니다.
- ④ 고객의 부재 또는 수취인 불명으로 반송되어 다시 배송되는 경우, 해당 배송비는 고객이 부담합니다.

- ⑤ 고객이 청약철회 등을 할 경우에는 회사의 관측으로 인한 사은품, 경품, 샘플 등(이하 “사은품 등”)을 반납하여야 하며, 고객이 사은품 등을 사용한 경우 회사는 사은품 등의 금액을 차감하여 환급할 수 있습니다. 다만, 제 4518조 제 4 항에 해당하는 경우에는 그렇지 않습니다.

제 20 조 물 서비스의 중단

- ① 회사는 정보통신설비 및 물 서비스의 유지, 보수, 점검, 장애 등의 사유가 발생한 경우 물 서비스의 제공을 일시적으로 중단할 수 있습니다.
- ② 회사는 제 1 항의 사유가 발생한 경우, 제 4 조 제 1 항의 방법에 따라 회원에게 통지합니다.
- ③ 회사의 고의 또는 과실로 물 서비스가 중단되어 회원에게 손해가 발생한 경우, 회사는 인과관계가 있는 회원의 손해를 배상합니다.
- ④ 사업종목의 전환, 사업의 포기, 업체 간의 통합 등의 이유로 물 서비스를 제공할 수 없게 되는 경우 회사는 제 4 조 제 1 항에서 정한 방법으로 고객에게 통지하고, 당초 회사가 제시한 조건에 따라 고객에게 보상합니다. 다만, 회사가 보상기준 등을 고지하지 않은 경우에는 고객의 포인트 등을 물에서 통용되는 통화가치에 상응하는 현물 또는 현금으로 고객에게 지급합니다.

제 5 절 기타

제 21 조 개인정보보호

회사는 고객의 개인정보를 보호하기 위하여 최선을 다하며, 회사의 개인정보의 처리와 관련하여 고객이 확인할 수 있도록 웹사이트의 메인 화면에 개인정보 처리방침을 게시합니다.

제 22 조 지식재산권

- ① 회사는 웹사이트에 게시한 게시물에 대한 저작권 등 지식재산권을 보유하고 있습니다.
- ② 회원은 웹사이트를 이용하여 취득한 정보를 영리 목적을 위하여 회사의 사전 동의 없이 무단으로 복제, 출판, 송신, 배포 등을 할 수 없습니다.
- ③ 회원이 웹사이트를 이용하는 과정에서 제 3 자의 지식재산권을 침해한 경우에는 그에 대한 모든 책임을 부담합니다.

제 23 조 연결된 사이트 등

웹사이트에 각종 링크 등의 방식으로 다른 웹사이트 등이 연결된 경우, 연결된 사이트에서의 회원의 활동에 대한 모든 책임은 회원이 부담합니다.

제 24 조 면책

- ① 회원의 귀책사유로 인하여 웹사이트 이용의 장애가 발생한 경우 회사는 책임을 부담하지 않습니다. 이 때 회사에게 손해가 발생한 경우에는 회원이 그 손해를 배상하여야 합니다.
- ② 회원이 웹사이트 서비스로부터 웹사이트 약관에서 정하지 않은 기대이익을 얻지 못하거나, 웹사이트에 게시된 내용에 대한 회원의 임의 선택 또는 이용에 따라 회원에게 손해가 발생하더라도, 회사는 이에 대한 책임을 부담하지 않습니다.
- ③ 회사는 회원이 웹사이트에 게재한 내용에 대해서 책임을 부담하지 않습니다.

제 25 조 적용제외

회사가 운영하는 웹사이트 중 물 서비스를 제공하지 않는 경우 웹사이트 약관의 제 4 절 물 서비스의 내용은 적용되지 않습니다.

제 26 조 분쟁해결

- ① 웹사이트 약관에서 정하지 않각은 사항이나 웹사이트 약관의 해석에 관해서는 대한민국의 관련 법령 및 상관례에 따릅니다.
- ② 웹사이트 약관 및 웹사이트 서비스와 관련하여 분쟁이 발생한 경우, 회원의 주소지를 관할하는 법원 또는 서울중앙지방법원을 관할 법원으로 정합니다.

부칙

제 1 조 시행일

본 약관은 2020년 7월 1일부터 시행됩니다. [2020. 6. 24.]

[이전 약관 보기]